|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к Методике оценки заявок на участие в региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан | |
| **СОДЕРЖАНИЕ конкурсных заданий по номинациям** | | | | | | | |
| **I. Номинации для физических лиц** | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Номинация** | **Содержание конкурсного проекта** | **Допустимый формат конкурсного проекта** | **Основной критерий** | **Дополнительные критерии** | **Примечание** |
| 1. | Бюджет: сколько я плачу и что получаю? | Представление в доступной для граждан форме информации о:  а) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации; б) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; в) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (например: семей с детьми, студентов, пенсионеров, военнослужащих, безработных) | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан | а) актуальность; б) доступность изложения материала; в) оригинальность визуализации информации | Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан или семей (например: молодая, полная или неполная). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат. |
| 2. | Бюджет в вопросах и ответах | Представление в доступной для граждан форме информации о: а) структуре и динамике расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержку и развитие предпринимательской деятельности; б) составе доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенностях их формирования, факторах, влияющих на их динамику; в) структуре и динамике расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, их влиянии на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержку и развитие предпринимательской деятельности; г) наличие/отсутствие просроченной кредиторской задолженности, дефицита бюджета и источниках его финансирования, динамики государственного и муниципального долга; д) порядке составления, утверждения и исполнения бюджета; е) механизмах общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленных законодательством | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) книжное издание; в) буклет; г) видеоряд; д) брошюра (электронная версия брошюры) | Широта охвата бюджетных терминов | а) наглядность; б) грамотность, корректность; в) культура оформления. | Номинация предполагает ознакомление населения с ролью бюджетов в социально-экономическом развитии публично-правовых образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе (возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса). |
| 3. | Бюджет в стихах | Представление произведения о бюджете публично-правовых образований в стихотворной форме. Конкурсный проект может быть оформлен, например, в следующих жанрах:  а) стихи; б) сонеты; в) эпиграммы; г) оды; д) басни; е) поэмы; ж) баллады | а) мультимедийная презентация; б) книжное издание; в) буклет; г) видеоряд; д) брошюра (электронная версия брошюры); е) электронный документ в формате word | Стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования | а) авторская новизна произведения; б) широта охвата бюджетных терминов; в) креативность. | Стих - художественная речь, организованная делением на ритмически соизмеримые отрезки; Сонет - четырнадцати строчное стихотворение, сложенное по определенным правилам: первый катрен (четверостишие) представляет экспозицию темы стихотворения, второй катрен развивает положения, намеченные в первом, в последующем затем терцете (трехстрочнике) намечается развязка темы, в завершающем терцете, особенно в заключительной его строке следует завершение развязки, выражающей суть произведения; Эпиграмма - небольшое сатирическое стихотворение, высмеивающее какое-либо лицо или общественное явление; Ода - стихотворение восторженного характера (торжественное, воспевающее) в честь какого- либо лица или события; Басня - короткий рассказ в стихах или прозе с прямо сформулированным моральным выводом, придающим рассказу аллегорический смысл; Поэма - значительное по объёму стихотворное произведение лиро-эпического или лирического характера; Баллада - повествовательная песня с драматическим развитием сюжета, основой которого являются необычный случай. |
| 4. | Бюджетный квест | Представление проекта в игровой форме, направленного на развитие представления о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, этапах бюджетного процесса.  Конкурсный проект может быть представлен, например, в виде:  а) настольной игры;  б) видеоигры;  в) кроссворда;  г) сканворда;  д) головоломки;  е) шарады;  ж) загадки | а) мультимедийная презентация;б) бумажный носитель;в) видеоряд;д) брошюра (электронная версия брошюры);е) электронный документ в формате word | Правильность использования терминологии | а) количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);б) оригинальность;в) качество оформления и визуализации. | Настольная игра - игра, основанная на манипуляции относительно небольшим набором предметов, которые могут целиком разместиться на столе или в руках играющих;  Видеоигра - компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра;Кроссворд - головоломка, представляющая собой переплетение рядов клеточек, которые заполняются словами по заданным значениям;  Сканворд - разновидность кроссворда с большим количеством пересечений, в нем развернутые вопросы часто заменены краткими определениями, кроме того, вместо вопросов могут быть просто изображения или фотографии;  Головоломка - непростая задача, для решения которой, как правило, требуется сообразительность, а не специальные знания высокого уровня;  Шарада - загадка, в которой слово, подлежащее отгадыванию, состоит из нескольких составных частей, каждая из которых является самостоятельным словом;  Загадка - жанр народно-поэтического творчества; краткое замысловатое иносказательное поэтическое описание какого-либо предмета или явления, предлагаемое как вопрос для отгадывания. |
| 5. | Лучший видеоролик о бюджете | Представление небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут на темы посвящённые формированию и исполнению бюджетов бюджетной систем | видеоряд | Понятность и последовательность изложения информации | а) возможность использования в просветительских целях; б) информативность. | Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссёрская и операторская работа. |
| 6. | Бюджет в социальных сетях | Разработка Интернет-контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностями бюджетного процесса. Конкурсный проект может быть оформлен в виде: а) сообщество в социальной сети; б) авторский блог; в) публичная страница. | электронная ссылка на Интернет-контент | Размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования | а) количество пользователей и подписчиков контента; б) глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса; в) информативность, наглядность. | Сообщество в социальной сети - объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу; Авторский блог - веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Публичная страница - страница, созданная с целью предоставления информации о компании, бренде, персоне или на определенную тему. |
| 7. | Бюджет и национальные проекты | Наглядное представление информации о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года» | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и форматах бюджетного финансирования его мероприятий | а) адресность информации для целевых групп граждан; б) информативность, наглядность; в) доступность изложения материала. | Х |
| 8. | Лучший проект бюджета для граждан | Представление авторского видения брошюры «Бюджет для граждан» | брошюра (электронная версия брошюры) | соблюдение:  а) Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме, утвержденных приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22 сентября 2015 года № 145н «Об утверждении»;  б) Методических рекомендаций по представлению республиканского бюджета Республики Алтай, бюджетов муниципальных образований Республики Алтай и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме», утвержденных приказом Министерства финансов Республики Алтай от 7 ноября 2015 года № 152-п | а) достоверность и полнота информации;б) оригинальность визуализации информации;в) доступность изложения материала. | Х |
| 9. | Современные формы визуализации бюджета для граждан | Представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления: рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования.  Конкурсный проект может быть оформлен, например, в виде:  а) комикса;  б) плаката;  в) графической новеллы;  г) веб-комикса;  д) стрипа | а) мультимедийная презентация;  б) электронная ссылка на веб -комикс;  в) брошюра (электронная версия брошюры);  г) рисунок;  д) буклет;  е) плакат | Четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования. | а) художественный уровень проекта; б) возможность использования в просветительских целях;в) информативность. | а) Комикс - это рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство;  б) Плакат - броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях;  в) Графическая новелла - разновидность комикса. Представляет собой роман, издающийся в графическом варианте, в котором основой передачи сюжета является рисунок, а не текст;г) Веб-комикс - комикс, опубликованный в компьютерной сети;  д) Стрип - термин используется в технологии создания комиксов, который получил своё название из-за того, что представляет собой ленту из 2-4 кадров, выстроенных в ряд. Обычно кадры расположены горизонтально, но также могут быть в виде вертикальной полосы или квадрата. |
| **II. Номинации для юридических лиц** | | | | | | | |
| 10. | Лучший проект местного бюджета для граждан | Представление брошюры «Бюджет для граждан», содержащей основные положения проекта бюджета (закона (решения)) о бюджете на текущий финансовый год, проекта закона (закона (решения)) об исполнении бюджета за отчетный финансовый год) | брошюра (электронная версия брошюры) | соблюдение: а) Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме, утвержденных приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22 сентября 2015 года № 145н «Об утверждении»;  б) Методических рекомендаций по представлению республиканского бюджета Республики Алтай, бюджетов муниципальных образований Республики Алтай и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме», утвержденных приказом Министерства финансов Республики Алтай от 7 ноября 2015 года № 152-п | а) достоверность и полнота информации; б) оригинальность визуализации информации; в) представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, представителей малого бизнеса) | Брошюры «Бюджет для граждан», подготовленные финансовыми органами муниципальных образований в Республике Алтай следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации |
| 11. | Лучший проект отраслевого бюджета для граждан | Представление информации о направлениях, динамике, структуре, формах представления бюджетных средств в отраслевом разрезе (например: образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды) | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) буклет | Соответствие отраслевой специфике, наглядность. | а) достоверность и полнота информации; б) оригинальность визуализации информации; в) понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей) | Х |
| 12. | Современные формы визуализации бюджета для граждан | Представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления: рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Конкурсный проект может быть оформлен, например, в виде:  а) комикса;  б) плаката;  в) графической новеллы;  г) веб-комикса;  д) стрипа | а) мультимедийная презентация; б) электронная ссылка на веб -комикс; в) брошюра (электронная версия брошюры); г) рисунок; д) буклет; е) плакат | Четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования. | а) художественный уровень проекта;  б) возможность использования в просветительских целях;  в) информативность. | а) Комикс - это рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство; б) Плакат - броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях;  в) Графическая новелла - разновидность комикса. Представляет собой роман, издающийся в графическом варианте, в котором основой передачи сюжета является рисунок, а не текст;  г) Веб-комикс - комикс, опубликованный в компьютерной сети; д) Стрип - термин используется в технологии создания комиксов, который получил своё название из-за того, что представляет собой ленту из 2-4 кадров, выстроенных в ряд. Обычно кадры расположены горизонтально, но также могут быть в виде вертикальной полосы или квадрата. |
| 13. | Бюджет для предпринимателей | Представление в доступной для граждан форме информации отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:  а) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;  б) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;  в) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально-ориентированным организациям и предпринимателям;  г) налоговые льготы и преференции для бизнеса. | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала;  б) книжное издание;  в) информационный стенд;  г) брошюра (электронная версия брошюры) | Точность, доступность и полнота информации | а) наглядность и культура оформления;б) грамотность, корректность;в) оригинальность. | Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами |
| 14. | Лучшее event – мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» | Представление информации о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.  Конкурсный проект может быть оформлен, например, в виде:  а) копии опубликованной статьи;  б) описания пресс-конференции;  в) описания проведённой презентации;  г) описания проведенной конференции;  д) описания проведенного семинара;  е) описания проведенного фестиваля с фотографиями;  ж) пост-релиза;  з) программы тренинга | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала;  б) книжное издание;  в) информационный стенд; г) брошюра (электронная версия брошюры) | Отражение реального события посвящённого популяризации бюджета для граждан | а) количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;  б) использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации; в) качество визуализации. | Статья - это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе; Пресс-конференция - мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость или любой другой повод, и организация или отдельная личность, непосредственно связанные с этой новостью или поводом, желают дать свои комментарии по этому вопросу; Презентация - общественное представление, показ чего-либо нового, недавно появившегося, созданного; Конференция - это собрание, совещание представителей каких-либо организаций, групп, государств, а также отдельных лиц, ученых для обсуждения определенных вопросов; Семинар - мероприятие, которое в основном ориентировано на образовательные темы и обычно включает одного или нескольких экспертов по предмету; Фестиваль - широкая общественная, праздничная встреча, сопровождаемая смотром чего-либо; Пост-релиз - сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ; Тренинг - метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, а также социальных установок. |
| 15. | Лучший видеоролик о бюджете | Представление небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут на темы посвящённые формированию и исполнению бюджетов бюджетной систем | видеоряд | Понятность и последовательность изложения информации | а) возможность использования в просветительских целях; б) информативность; в) доступность изложения материала. | Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссёрская и операторская работа. |
| 16. | Бюджет и национальные проекты | Наглядное представление информации о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года» | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и форматах бюджетного финансирования его мероприятий | а) адресность информации для целевых групп граждан; б) информативность, наглядность; в) доступность изложения материала. | Х |
| 17. | Бюджет и комфортная городская среда | Представление в доступной для граждан форме информации о:  а) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации; б) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; в) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (например: семей с детьми, студентов, пенсионеров, военнослужащих, безработных) | а) мультимедийная презентация с графическим представлением материала; б) видеофильм;  в) брошюра (электронная версия брошюры) | Отражение информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования | а) достоверность информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды б) адресность информации для целевых групп граждан; в) качество визуализации | Х |