

Новая финансовая культура

SMART-подход к реализации второго этапа
Стратегии повышения финансовой грамотности
в субъектах Российской Федерации

17.03.2021



Новая финансовая культура

Стратегическое направление: Клиентоцентричное государство

ВЫЗОВЫ

Стагнация или снижение уровня жизни большинства населения РФ

- 40% граждан с низким уровнем финансовой грамотности
- Заемщики в среднем тратят на обслуживание кредитов около 60% денежного дохода
- Переток сбережений в рискованные фин. инструменты (рост с 4,3 до 10 млн брокерских счетов за 2020 год)

Цифра – новая реальность – с трудом принимается людьми

- Высокая скорость появления новых продуктов и изменений в регулировании
- Полностью прозрачный мир – доходы, расходы. Государство знает о человеке почти все
- Алгоритмы определяют сознание
- Рост цифрового неравенства в финтехе в региональном и поколенческом разрезе

Повышение требований к комфорту и безопасности среды для жизни.

- Сложности в борьбе с недобросовестными участниками рынка и мошенниками
- Низкий уровень финансовой грамотности трудовых мигрантов (это касается до 20% экономически активного населения).

Изменение установок и уровня доверия между гражданами и государством

- Высокие ожидания господдержки и низкий уровень знаний об уже реализованных мерах
- Низкий уровень вовлеченности граждан. Отставание во внедрении проектов инициативного бюджетирования. Запрос на вовлеченность в принятие решений о том, как сделать жизнь лучше

ЧТО ДЕЛАЕМ?

- МОИ ФИНАНСЫ цифровая экосистема и сервисы для граждан:**
 - Новая технологическая платформа в пиковой нагрузке до 10 млн в месяц
 - Медиа и информационные сервисы
 - Стыковка с функционалом ключевых ФОИВ
 - Инструмент вовлечения в проекты инициативного бюджетирования
- Система непрерывного обучения по финграмотности для всех возрастных групп**

- Общенациональные информационные кампании**
- ХАБ (агрегатор и лидер): Координация и информационные сервисы для участников стратегии**
 - Электронная библиотека
 - Обучение
 - Обратная связь
 - Работа со странами СНГ, методическое сопровождение обучения трудовых мигрантов
- Система измерения (внедрение и влияние)**

КАК ДЕЙСТВУЕМ?

Основные принципы и подходы:

- Новая Стратегия – ориентация ФГ на повышение благосостояния населения
- Маркетинговый поход в коммуникациях

- Модернизация подходов к образованию для всех возрастных сегментов
- Цифровизация образовательных продуктов и баз знаний

ОСНОВНЫЕ БЕНЕФИЦИАРЫ

Граждане: Школьники и студенты, взрослое население
Бизнес: Работодатели, финансовые организации
Образование: Преподаватели
Государство как драйвер позитивных изменений

СТАТУС ПРОЕКТА

Действующий

КТО ДЕЛАЕТ?

Владелец: Минфин России \ ЦБ
Ответственные за реализацию: НИФИ Минфина России, Служба по защите прав потребителей ЦБ, ФМЦ, региональные Минфины и отделения ЦБ
Партнеры: ПФР, ФНС, Минтруд, Минцифра, Минобр, Минпрос, Роскомнадзор, Роспотребнадзор, Росмолодежь, АСИ, АРФГ, и другие участники Стратегии

РЕСУРСЫ

Есть:

- Средства Минфина России/ЦБ/25 региональных программ
- Действующие госпрограммы и нацпроекты

Потребуется:

- Региональные программы во всех субъектах РФ
- Инвестиции в продвижение в интернете для кратного увлечения трафика
- Образование: инвестиции в образовательный проект для взрослого населения

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ

- Стратегия развития финансовых рынков
- Стратегия достойный уровень жизни.
- Стратегия всестороннее развитие личности. Образование
- Стратегия развития МСП
- Концепции реализации национальных целей в сфере образования

РЕЗУЛЬТАТЫ

Быстрые победы 2021:

Новая цифровая экосистема МОИ ФИНАНСЫ

Охват школьников и студентов увеличен до 2 млн

Аудитория информкампании **20 млн** контактов

Реализация Стратегии 2023:

Доля граждан со средним и высоким уровнем финансовой грамотности 70%

100% студентов и школьников охвачены программами по ФГ

Инфраструктура для волонтерской деятельности по финансовой грамотности во всех регионах*

Аудитория информкампании **60 млн** контактов

Аудитория цифровой экосистемы МОИ ФИНАНСЫ **35 млн чел:**

- Медиа и образовательный маркетплейс по финансовой культуре (отбор, знак качества, сертификация для образовательных продуктов)
- Открытый рейтинг ответственных финансовых организаций
- Цифровой помощник консультант по типичным кейсам, интегрирован в сайты, мобильные и банковские приложения, государственные сервисные порталы

Горизонт 2030:

Доля граждан со средним и высоким уровнем финансовой грамотности 80% (90% у детей и молодежи)

Аудитория информационных сервисов и образовательных программ по финансовой культуре **100 млн чел**

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Уровень ФГ и вовлеченности в ИБ - часть индекса уровня жизни

- Аналитический доклад «Оценка “выигрыша” от ФГ» на основе панельных обследований и анализа больших данных (банки, ФНС)
- Социологический мониторинг на основе опросов по методологии ОЭСР
- Трекер внедрения в регионах РФ: (данные по школам, вузам, охвату мероприятий всех ведомств)
- Формы обратной связи на электронных ресурсах

РИСКИ

Резкое изменение экономической и социальной ситуации
Неэффективное взаимодействие стейкхолдеров

- Последствия,**
- Быстрое устаревание продуктов, инструментов и информационного контента
 - Граждане не воспринимают ФГ как заботу государства и реальный инструмент улучшения качества жизни
- Решение**

- Регулярный анализ рисков социально-экономической ситуации и связанных возможностей в финансовом просвещении
- Адаптивный подход к наполнению продуктов и инструментов

СВЯЗЬ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Увеличение числа граждан с высоким уровнем финансовой грамотности, принимающих взвешенные финансовые решения, и количества проектов, реализованных с прямым учетом мнения граждан

- Национальные цели развития**
- Сохранение населения, здоровья и благополучия людей
 - Возможности для самореализации и развития талантов
 - Комфортная и безопасная среда для жизни
 - Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
 - Цифровая трансформация

*увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских организаций, до 15 процентов (из Указа о Национальных целях)



КПЭ Минфина России (фокус внимания)

2021

- систематизированы цифровые информационные ресурсы на базе единого портала
- созданы электронные коллекции по истории финансовой системы РФ на основе оцифровки фонда библиотеки Минфина
- подготовлено не менее 23 000 педагогов и преподавателей
- увеличен до 2 млн школьников и студентов охват образовательными программами, содержащими компетенцию в сфере финансовой грамотности
- увеличен до 40 млн граждан охват информационной компанией, в том числе за счет социальной рекламы

2023

- 85 субъектов РФ утвердили региональные программы по повышению финансовой грамотности населения
- 85 субъектов РФ обеспечили внедрение основ финансовой грамотности в образовательные программы ОО и СПО
- подготовлено не менее 70 тыс. педагогов и преподавателей
- увеличен до 8 млн школьников и студентов охват образовательными программами, содержащими компетенцию в сфере финансовой грамотности

2030

- 100% школьников и студентов охвачено образовательными программами, содержащими компетенцию в сфере финансовой грамотности
- создана система и инфраструктура непрерывного образования и просвещения населения в сфере финансовой грамотности
- повышена доля граждан со средним и высоким уровнем финансовой грамотности на 50%





Кто реализует

- Минфин России, ФГБУ НИФИ
- заинтересованные ФОИВы
- Минфины субъектов РФ и заинтересованные ОИВы субъектов РФ

- Банк России
- Федеральные методические центры: МГУ, РАНХиГС, ВШЭ, Финансовый университет



Как действуем

1 По вопросам финансового образования:

- включаем компетенцию в сфере финансовой грамотности на всех уровнях системы образования
- создаем механизм системного обновления образовательной методической базы

3 По вопросам цифровизации финансовой грамотности:

- создаем единый информационный ресурс (портал «МоиФинансы»), синхронизировав работу ранее созданных ресурсов по финансовой грамотности
- размещаем на портале «МоиФинансы» и систематически актуализируем образовательные материалы по финансовой грамотности для населения;
- обновляем и поддерживаем специализированный раздел на официальном сайте Минфина России, посвященный различным аспектам финансовой грамотности
- объединяем на площадке портала «МоиФинансы» работу ФОИВов и ОИВов субъектов РФ, а также организаций, участвующих в реализации мероприятий в сфере финансовой грамотности

2

По вопросам финансового просвещения:

- формируем единый ежегодный план информационно-популяризационных мероприятий в сфере финансовой грамотности
- привлекаем отраслевые ФОИВы к реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения

4

По вопросам взаимодействия с субъектами РФ в сфере финансовой грамотности:

- разрабатываем типовую региональную программу по повышению финансовой грамотности населения;
- создаем механизм представления субъектами РФ отчетности о реализации региональных программ по повышению финансовой грамотности населения
- создаем инструмент стимулирования субъектов РФ для реализации мероприятий в сфере финансовой грамотности, в т.ч. путем включения показателей реализации Стратегии в индикаторы оценки качества управления региональными финансами



Региональная инфраструктура ФГ

ВСЕ регионы

(в различной степени) принимают участие в федеральных мероприятиях (Недели финансовой грамотности и Недели сбережений, олимпиады ФМЦ по финансовой грамотности и т.п.)

54 региона

имеют реализующиеся региональные программы (РП)*, из них:

+16 программ

планируются к утверждению в 2021 году

в 27 регионах

РП имеют финансирование **из регионального бюджета** (в остальных – рамочный характер)

от **0,1** млн руб.
до **176** млн руб.

в 24 регионах

РП координируются региональными минфинами

в 20 регионах

региональные минфины – один из исполнителей РП

в 10 регионах

региональные минфины вообще не принимают участия в реализации РП

* как самостоятельные, так и подпрограммы тематических государственных программ





Задачи субъектов РФ в рамках реализации второго этапа Стратегии (2021-2023 гг.)

1

Принять региональные программы повышения финансовой грамотности

2

Обеспечить необходимый уровень финансирования мероприятий по финансовой грамотности за счет средств региональных бюджетов

3

Определить финансовые органы субъектов РФ координаторами в реализации мероприятий Стратегии и региональных программ

4

Реализовывать мероприятия по финансовой грамотности в рамках образовательных программ и просветительских мероприятий

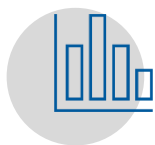
5

Обеспечить отражение значимых мероприятий региональных программ в национальном календаре финансовой грамотности на портале «МОИ ФИНАНСЫ»

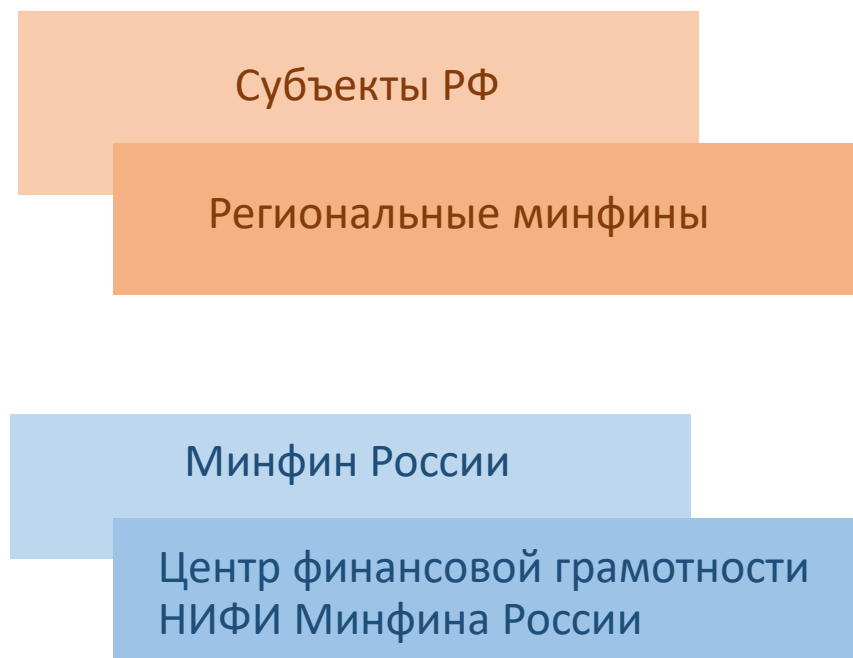


Взаимодействие в рамках Стратегии





Цифровизация взаимодействия и отчетности



Единая цифровая среда (портал):

- онлайн-трекер «дорожной карты» Стратегии
- общий календарь мероприятий
- цифровой брендбук и другие материалы для использования и распространения
- онлайн-формы для заполнения регионами в рамках единой системы мониторинга просветительской активности регионов в сфере ФГ
- рейтинг «Регионы – финансовые просветители»



Общей цели достигнем вместе!

