



Банк России

Ключевые результаты работы и приоритетные направления

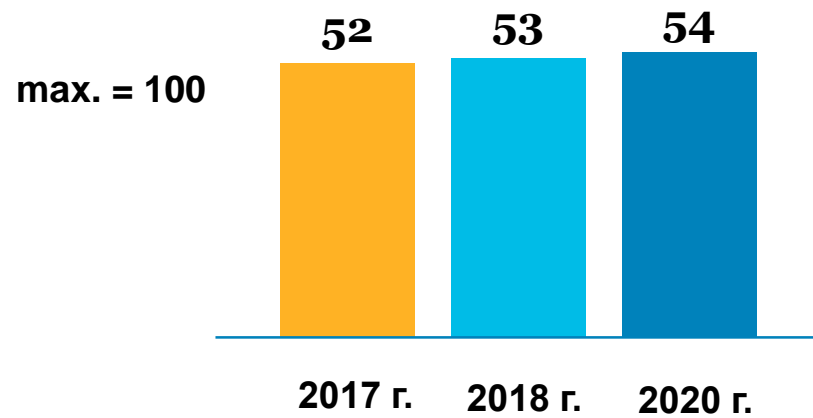
М.В. Мамута – руководитель Службы по
защите прав потребителей и обеспечению
доступности финансовых услуг

17.03.2021 г.





Российский индекс финансовой грамотности (в баллах)*



Субиндексы финансовой грамотности (в баллах)

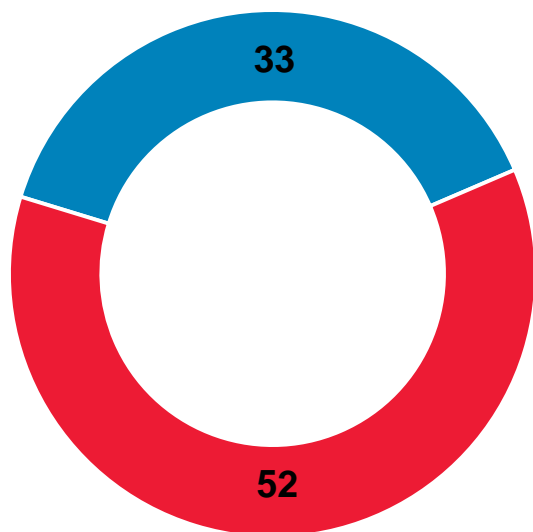




Ход разработки региональных программ (РП) и создания координационных органов (КО) в соответствии с методическими рекомендациями (МР)

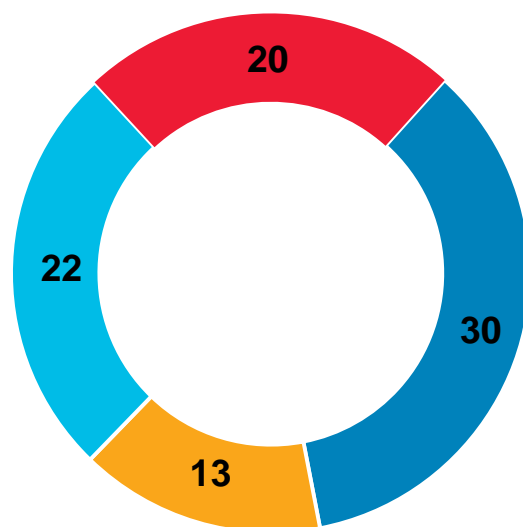
Региональные программы (РП), кол-во субъектов

на 26.12.2019*



- РП есть
- РП отсутствует

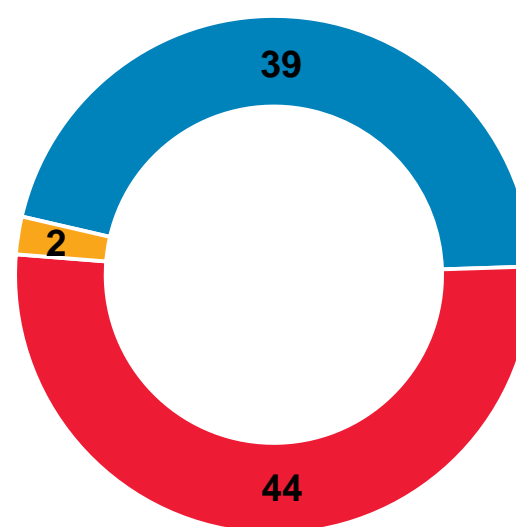
на 10.02.2021**



- Отдельная РП по МР
- РП в иной форме по МР
- РП не соответствует МР (старая РП)
- РП отсутствует

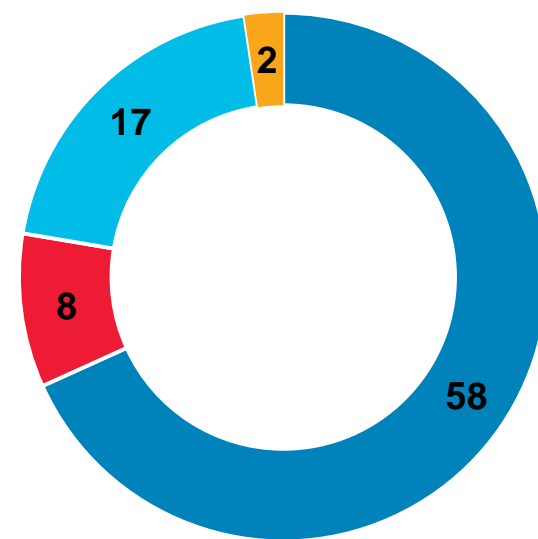
Координационные органы управления (КО), кол-во субъектов

на 26.12.2019*



- КО есть
- КО отсутствует
- Иное

на 10.02.2021**



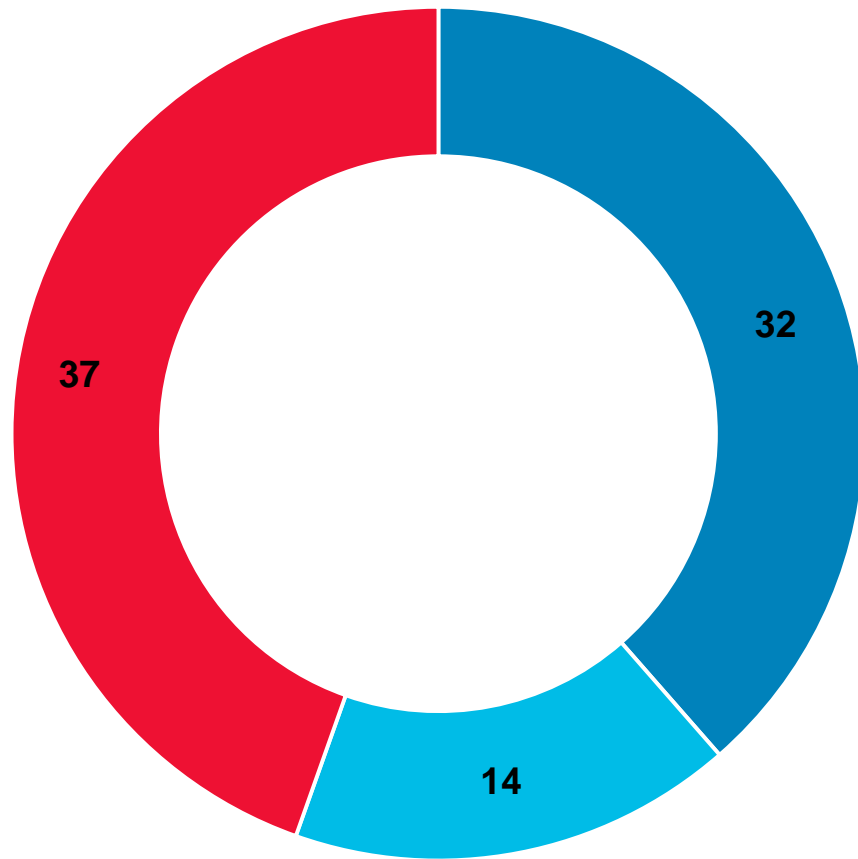
- КО соответствует МР
- КО отсутствует
- КО не соответствует МР
- КО в иной форме

* Дата направления методических рекомендаций по разработке региональных программ.

** Регионы, имеющие 2 или более РП, а также КО в разных формах, при подсчете учитываются один раз.

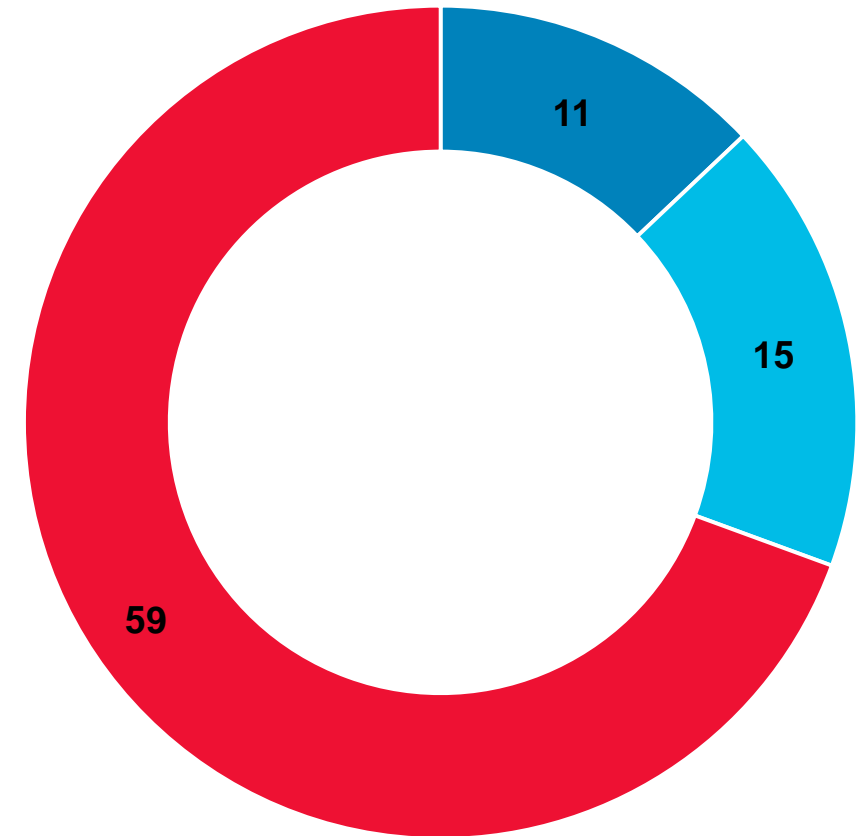


Региональные центры (РЦФГ), кол-во субъектов
на 10.02.2021 г.



■ РЦФГ есть ■ РЦФГ в стадии проекта ■ РЦФГ отсутствует

Экспертные советы (ЭСФГ), кол-во субъектов
на 10.02.2021 г.



■ ЭСФГ есть ■ ЭСФГ в стадии проекта ■ ЭСФГ отсутствует



ФГОС ВО

90%

Дошкольное образование

1 453 316

человек

**Среднее профессиональное
образование**

555 219

человек

ФГОС СПО

22,5%

Общее образование

5 743 214

человек

Высшее образование

377 702

человек



Статистическая погрешность исследования менее 1 %.

Дошкольное образование

Приняли участие
в мониторинге

31 835

Всего организаций
46 045

Обучают финансовой
грамотности

19 062
(59,9%)

Общее образование

Приняли участие
в мониторинге

37 487

Всего организаций
44 962

Обучают финансовой
грамотности

32 110
(85,7%)

Каждая пятая
обязательный урок

Среднее профессиональное образование

Приняли участие
в мониторинге

2 782

Всего организаций
4 138

Обучают финансовой
грамотности

2 379
(85,5%)

Высшее образование

Приняли участие
в мониторинге

546

Всего организаций
930

Обучают финансовой
грамотности

317
(58,1%)

Организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

597 из **1195**



Педагоги, прошедшие за последние 3 года повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности

32 620

человек

по программам
дошкольного образования *

74 116 ↑ 214,59%**

человек

по программам
общего образования

8907 ↑ 118,30%**

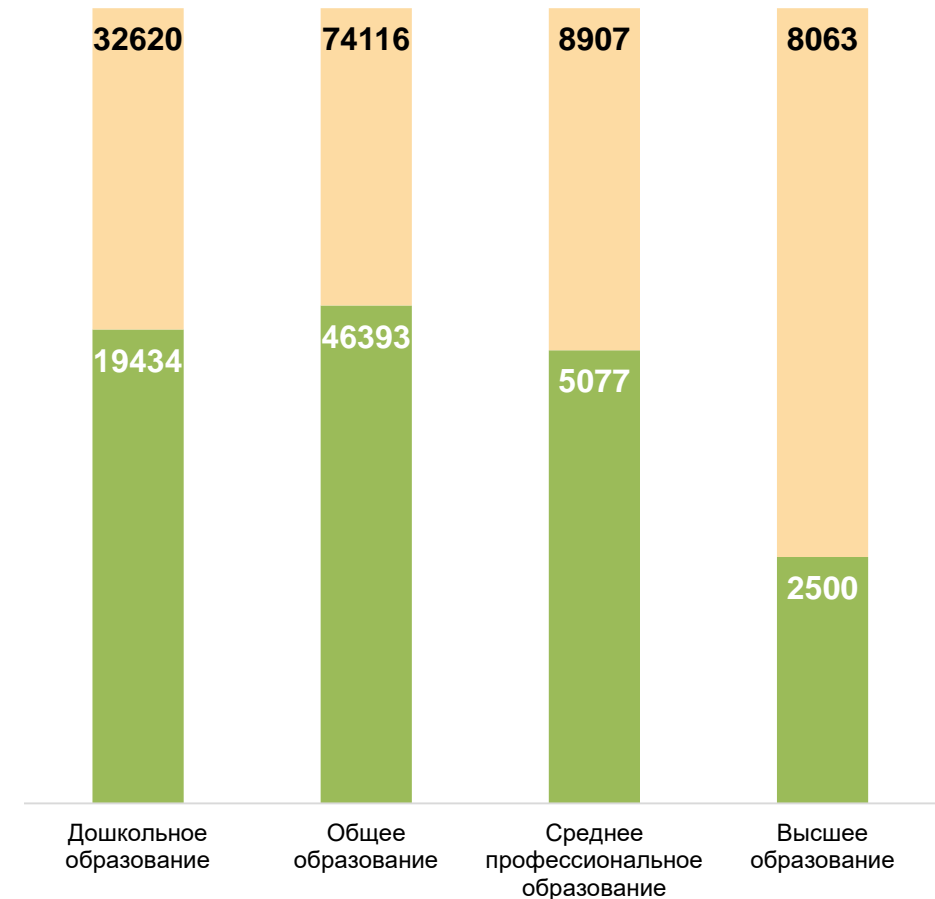
человек

по программам
среднего профессионального
образования

8063

человек

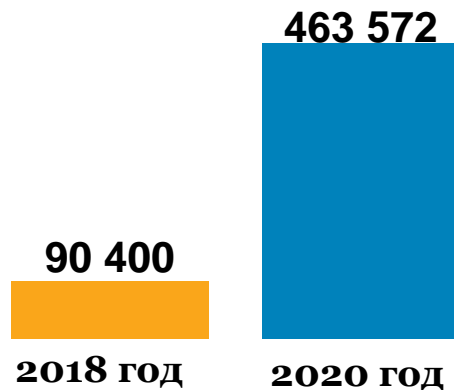
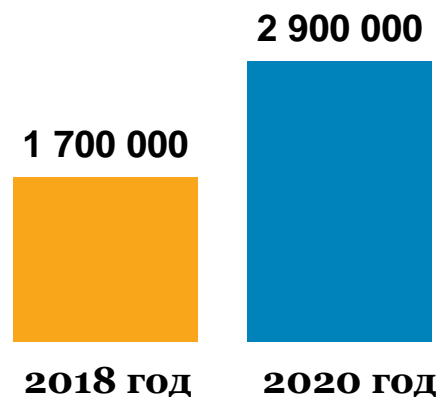
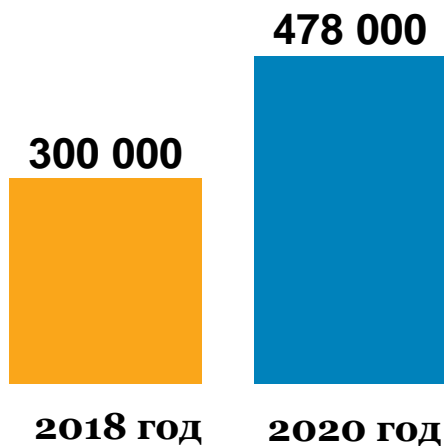
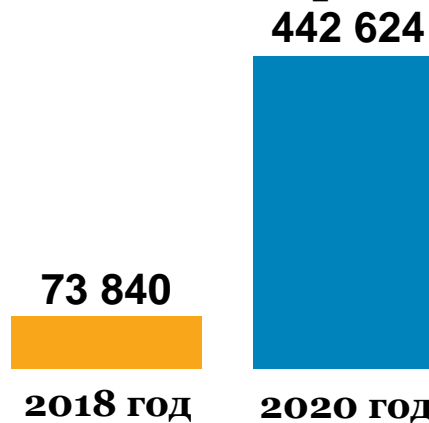
по программам
высшего образования *



■ педагоги, участвующие в реализации образовательных программ, включающих основы финансовой грамотности (чел.)

* в 2018 г. показатель не измерялся.

** прирост по сравнению с 2018 г.

**Посетители Fincult.info
(в среднем за месяц)****Кол-во просмотров онлайн-уроков
по финансовой грамотности****> 100 000**подписчиков страниц
в социальных сетях**Участники онлайн-зачета
по финансовой грамотности****Охват мероприятиями для граждан
предпенсионного
и пенсионного возраста (человек)****> 35 000 000**просмотров в социальных сетях
в рамках продвигающих кампаний
по финансовой грамотности



Информирование

> 88 000

материалов в федеральных
и региональных СМИ
(за 2020 г.)

> 6 500

точек размещения роликов
по финансовой грамотности
(за 2020 г.)

АРФГ

400

тыс. человек

Участники программы
«Дни финансовой грамотности
в образовательных организациях»

18

тыс. человек

Участники онлайн марафона
волонтеров финансового просвещения

6

тыс. человек

Аудитория методических семинаров
по финансовой грамотности

Субъекты МСП

200

Выступлений сотрудников
в различных регионах России

104

тыс. человек

Суммарный охват аудитории
мероприятиями Банка России

68

тыс. просмотров

Охват вебинаров по МСП

**Ф
И
Н
А
Н
С
О
В
А
Я

Г
Р
А
М
О
Т
Н
О
С
Т
Ь****Инвестиционная
грамотность**

Завершение интеграции финансовой грамотности в образовательный процесс

Усиление акцента на ключевые темы при разработке просветительского и обучающего контента для различных целевых аудиторий

Включение финансовой грамотности в Цифровую образовательную среду

Развитие каналов и инструментов донесения контента в различных форматах

**Цифровая
грамотность**

Формирование у населения и МСП потребности к получению знаний по финансовой грамотности

Соблюдение баланса между офлайн - и онлайн - форматами

Киберграмотность

Включение вопросов по ключевым тематикам в региональные программы по финансовой грамотности

Проведение масштабных информационных кампаний

Субъекты МСП

Развитие частно-государственного партнерства на примере взаимодействия с АРФГ

Работа с финансовыми блогерами и другими агентами влияния

Повышение кросс-функционального взаимодействия по ключевым темам

Создание системы измерений грамотности, в том числе разработка необходимых индикаторов



Высокие результаты реализации проектов по финансовой грамотности и эффективное межведомственное взаимодействие





Банк России

ПРИЛОЖЕНИЕ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РЕГИОНА В 2020 ГОДУ (Нижегородская область)

Созданы:

Координационный совет

Экспертный совет

Разрабатывается:

Региональная подпрограмма на 2021–2023 годы

Планы:

Региональный Центр Финансовой Грамотности

Общая информационная площадка

Внедрение фин.грамотности в образовательные программы:

Дошкольное образование: **33%**

Общее образование: **83%**

Среднее профессиональное образование: **89%**

Участвуют 16 вузов

- ✓ Количество обучившихся школьников – **147 158 человек**
- ✓ Количество повысивших квалификацию педагогов – **1343**

Основные темы:



Противодействие мошенничеству

Признаки финансовых пирамид
и нелегальных кредиторовПризнаки подлинности денег,
безналичные платежи и картыОсновы грамотного инвестирования
для неквалифицированных инвесторов

Индивидуализация тарифов ОСАГО

Категории слушателей:

Дети, школьники, студенты

Трудящиеся

Профессиональные аудитории

Предпенсионеры, пенсионеры



Проект «Пенсион ФГ»: 32 500 просмотров

Форматы:



Лекции, вебинары, мастер-классы



Олимпиады, фестивали



Аудио- и видеоролики



Печатный контент
(брошюры, плакаты, листовки, буклеты)



Публикации в СМИ и соцсетях

Площадки:



Транспорт



Торговые и бизнес-центры



Медицинские учреждения



Рекламные мониторы



Стадионы и ФОКи



Сайты школ, ссузов и вузов



Проект с ГУ МВД – около 820 тыс.
просмотров



Метро

✓ Вагоны финансовой грамотности





Банк России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!