

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РОССИЯН

Основные результаты и выводы

ИМАЕВА ГУЗЕЛИЯ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НАФИ

МОСКВА, 2021

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



2013 → 2015 → 2018 → 2019 → 2020



85 000

опрошенных ежегодно

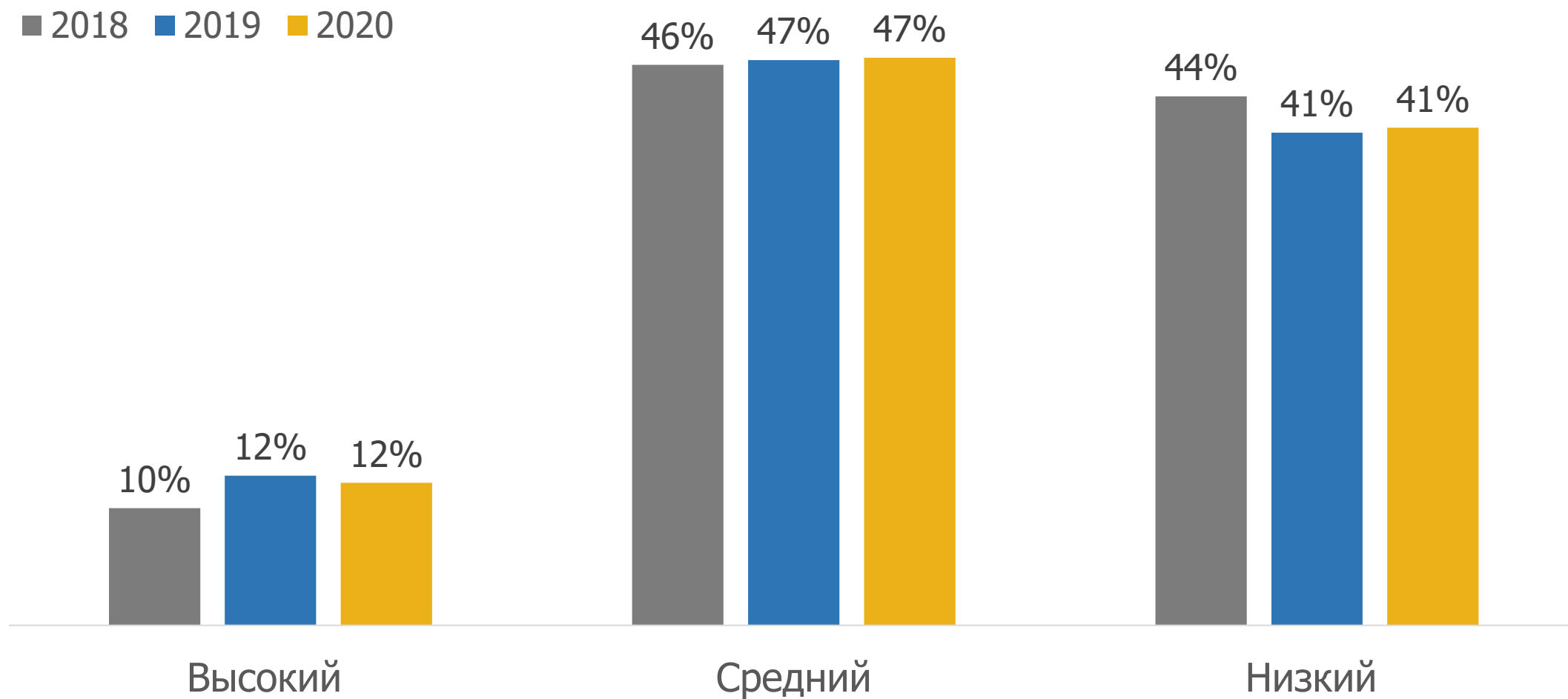
Все субъекты РФ

выборка репрезентирует Россию в целом и население каждого региона по полу, возрасту, образованию и месту проживания



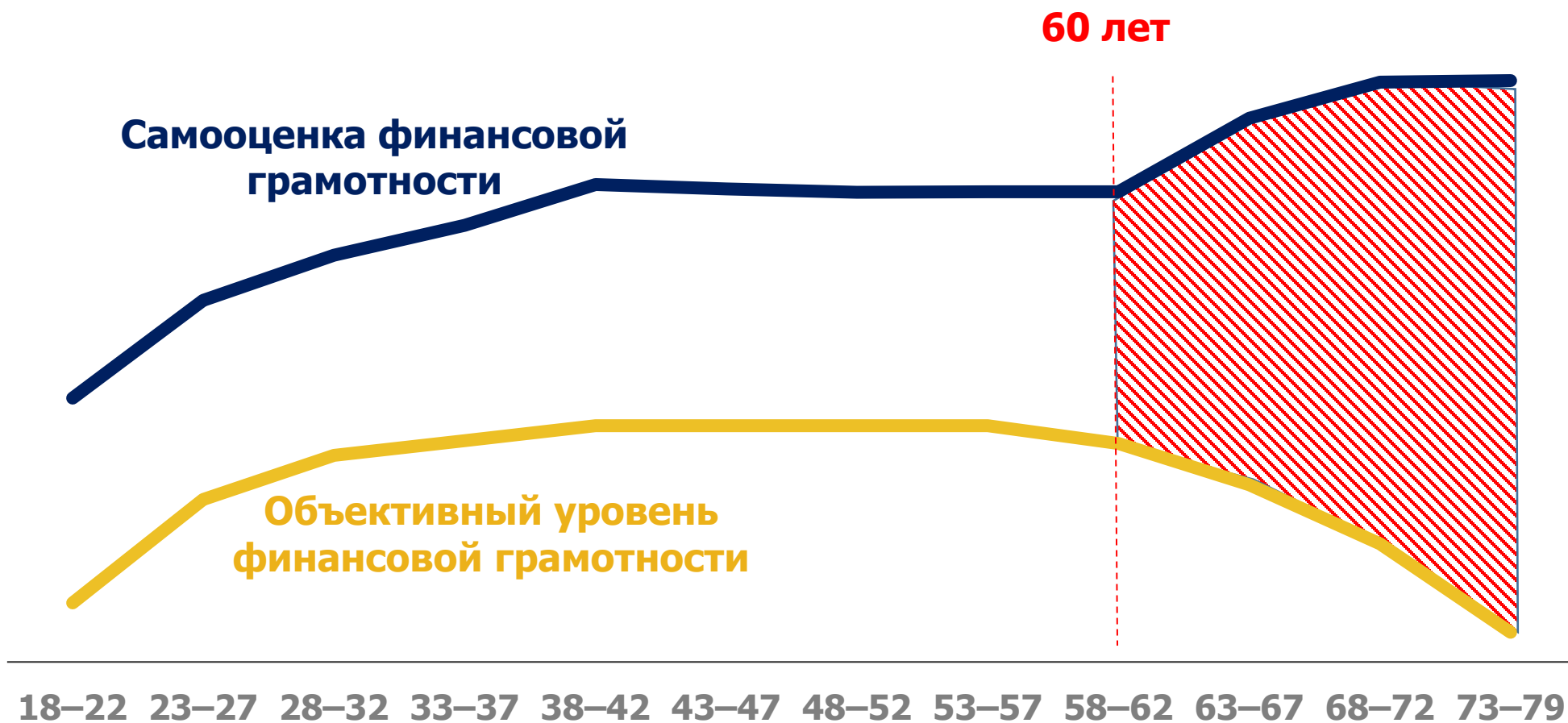
международная
методология

УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РОССИЯН





САМООЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ. ПОЖИЛЫЕ – В ЗОНЕ РИСКА!



ТРЕНД №1:

Неготовность к непредвиденным
финансовым ситуациям



ОТСУТСТВИЕ ФИНАНСОВОЙ «ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ»

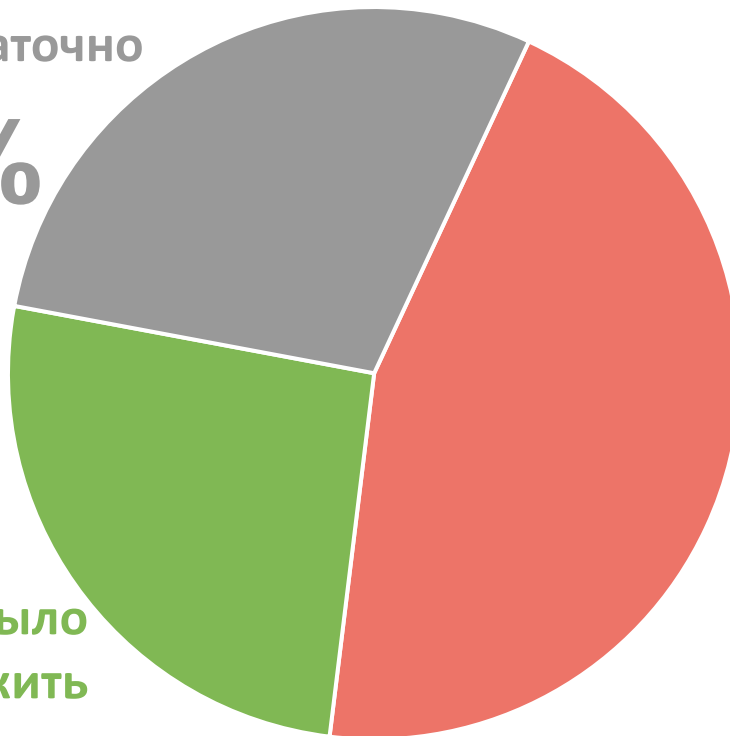
«К началу пандемии у вас или вашей семьи были сбережения, накопления?», в %

Сбережения были, но их было
недостаточно

29%

26%

«Сбережений было
достаточно, чтобы пережить
самоизоляцию»



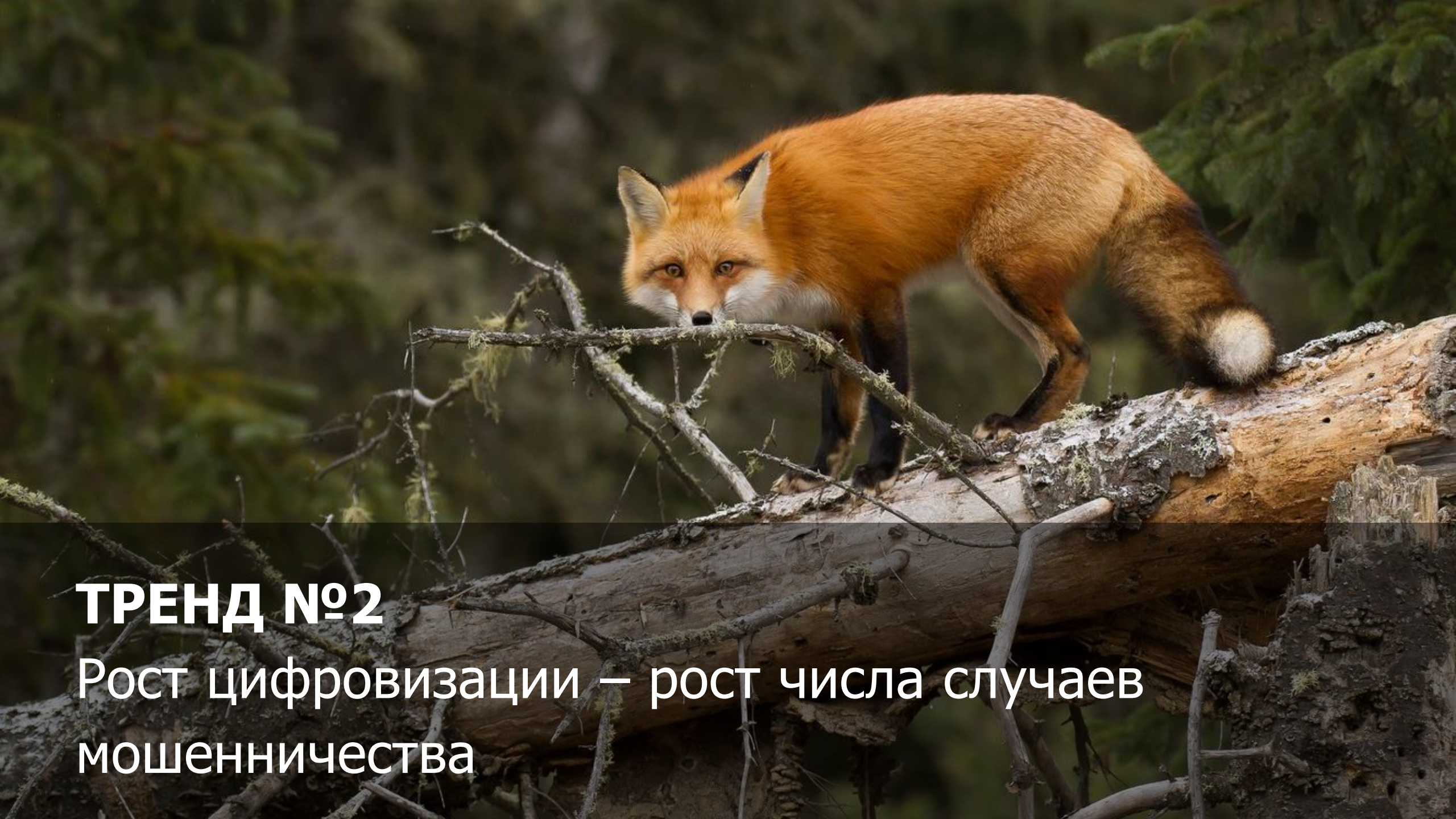
45%

«Сбережений почти или
совсем не было»

УСТАНОВКА НА ФОРМИРОВАНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ: ДО И ПОСЛЕ 2020

«На ваш взгляд, как следует распоряжаться доходами в повседневной жизни?», в %

	До начала пандемии (сентябрь 2019)	Июнь 2020
Сначала что-то отложить, а остальные деньги тратить на текущие нужды	18%	28%
Тратить деньги на текущие нужды, а что остается – откладывать	39%	59%
Тратить все деньги на текущие нужды и ничего не откладывать	39%	4%
Затрудняюсь ответить	4%	9%



ТРЕНД №2

Рост цифровизации – рост числа случаев
мошенничества

ПАНДЕМИЯ – КАТАЛИЗАТОР ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ

65% россиян пользуются цифровым банкингом

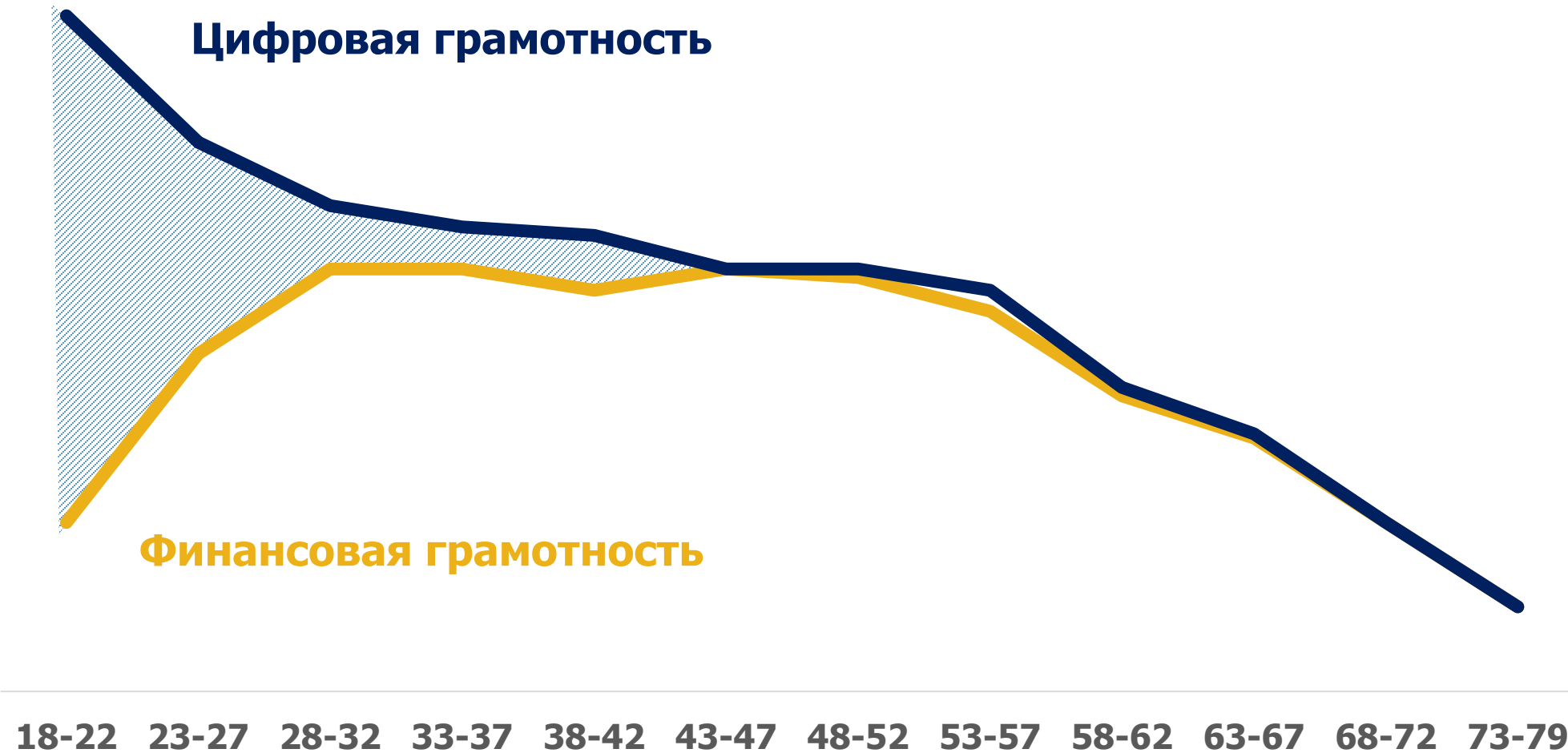


32%
стали чаще покупать
онлайн в 2020 году

ОСТОРОЖНО, МОШЕННИКИ!



РАЗРЫВ МЕЖДУ ФИНАНСОВОЙ И ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТЬЮ



Источник: НАФИ

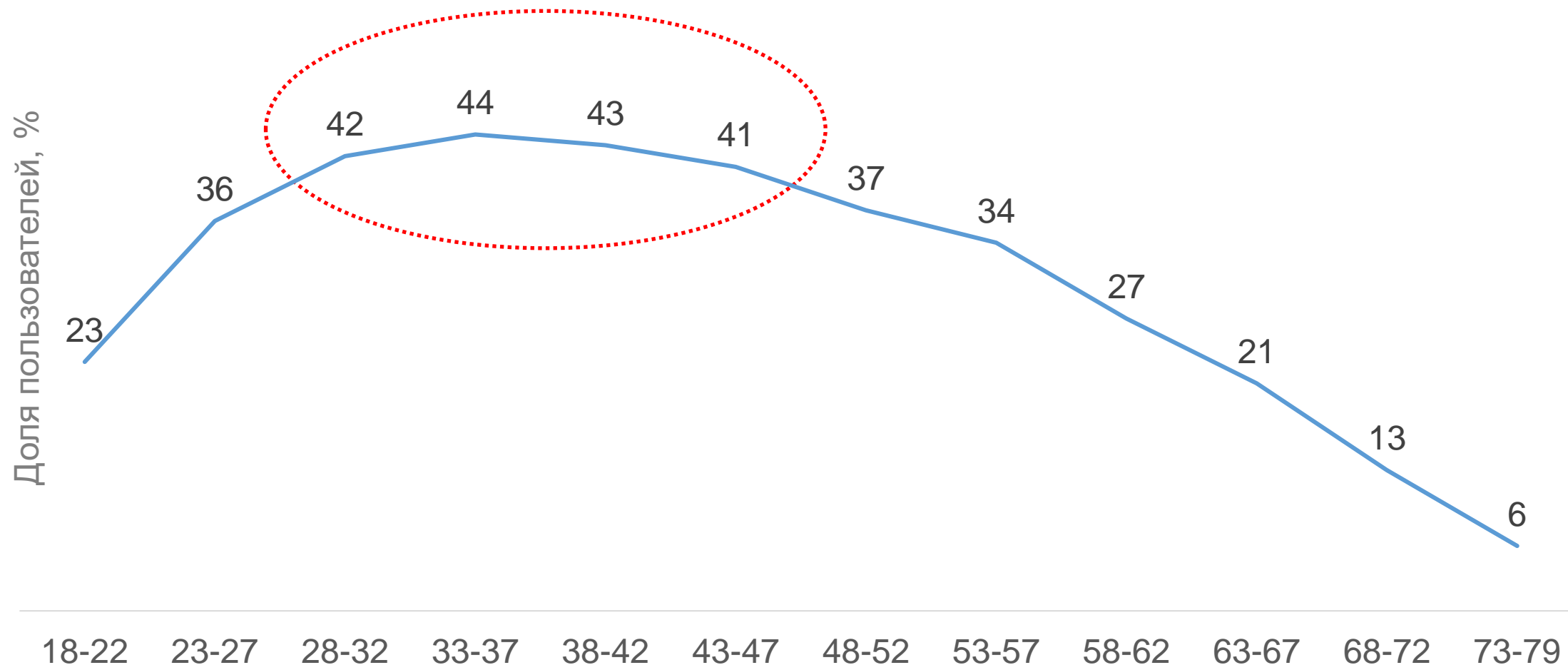
ТРЕНД №3

Низкая ответственность перед финансовыми институтами

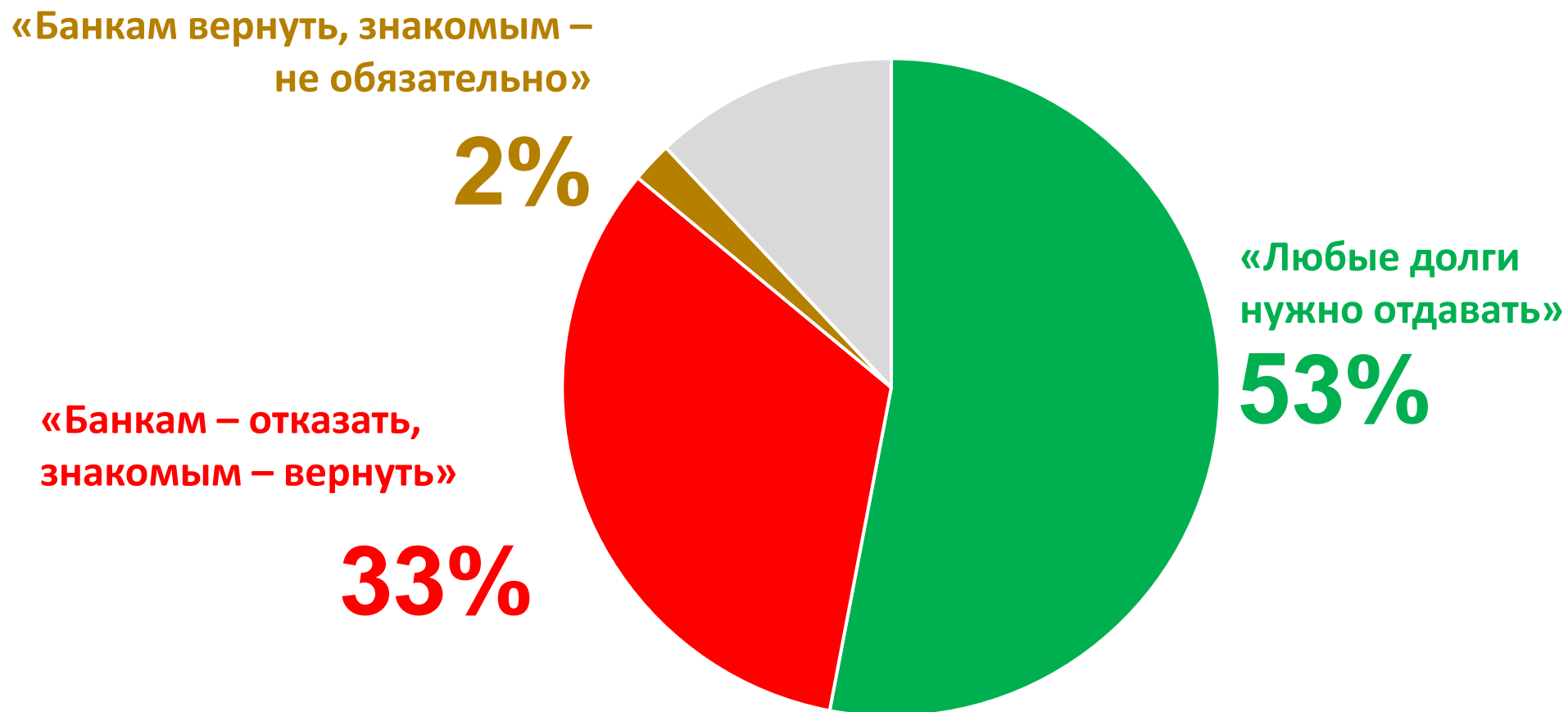


28% РОССИЯН СЕГОДНЯ ВЫПЛАЧИВАЮТ КРЕДИТ

Работающие россияне молодого и среднего возраста – активные заемщики



УСТАНОВКИ В ОТНОШЕНИИ ВОЗВРАТА ДОЛГОВ



ТРЕНД №4

«НОВЫЕ» инвесторы





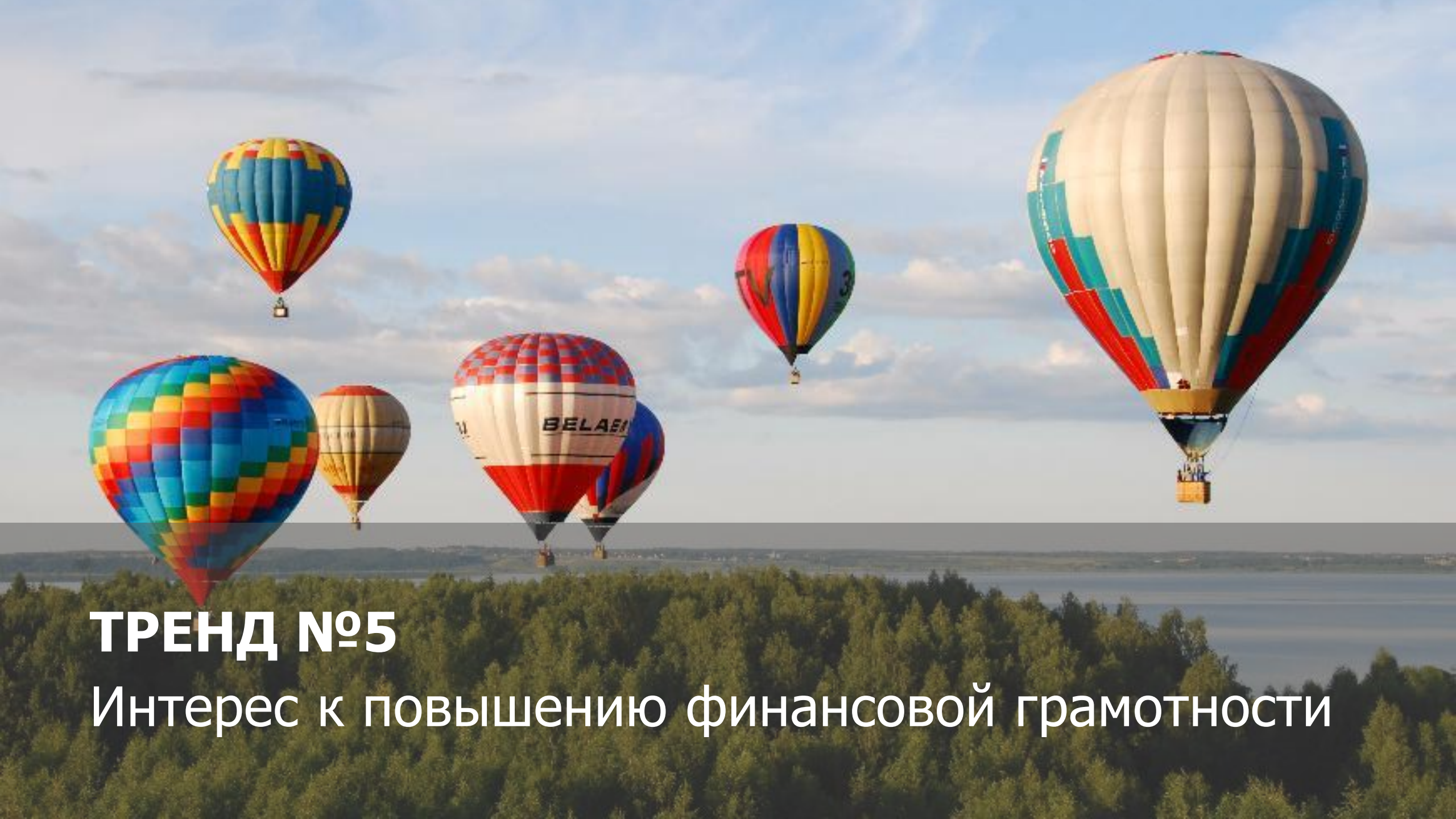
ИНТЕРЕС К ИНВЕСТИРОВАНИЮ РАСТЕТ

24%

россиян
интересуются
инвестированием

«Есть ли у вас интерес к теме инвестиций,
использованию инвестиционных продуктов?», в %

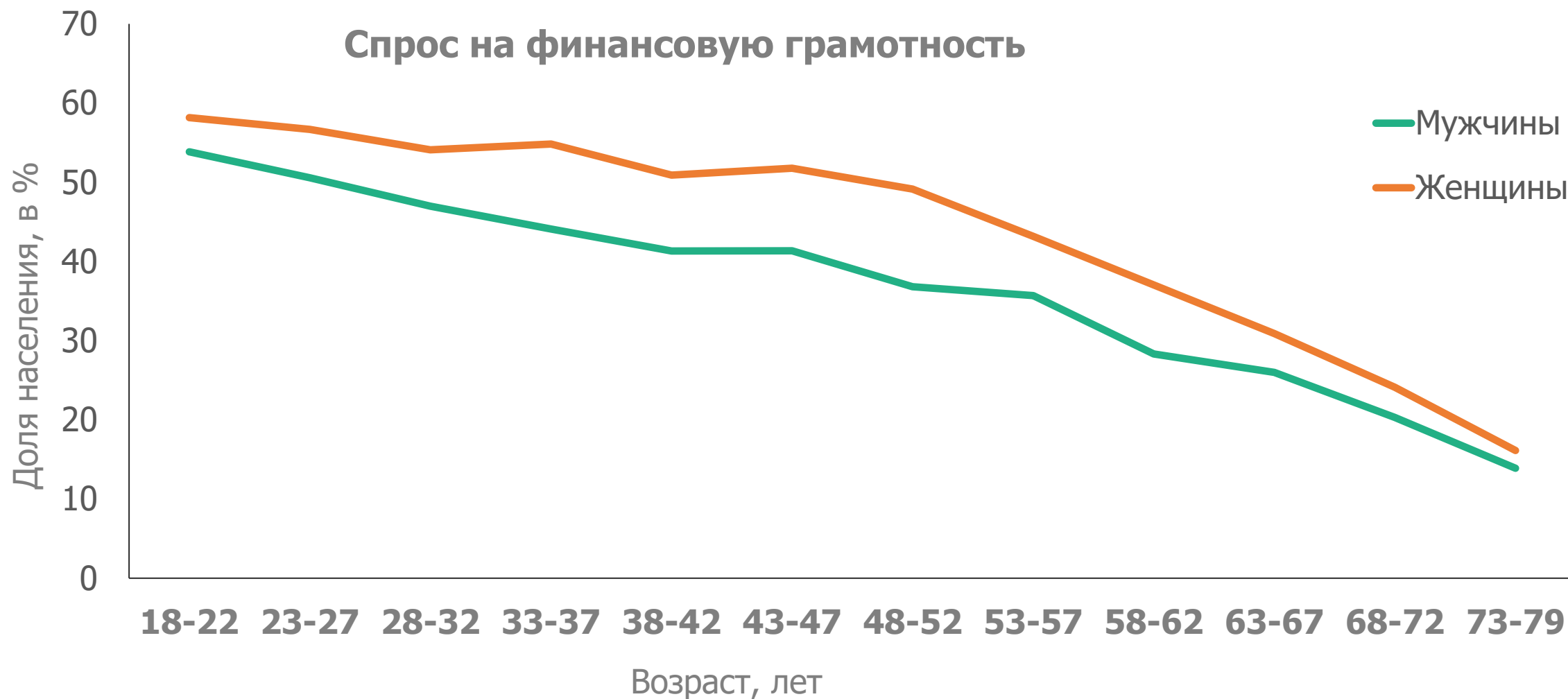




ТРЕНД №5

Интерес к повышению финансовой грамотности

43% РОССИЯН ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



**МЫ ИССЛЕДУЕМ –
ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!**

INFO@NAFI.RU
+7 (495) 982-50-27
NAFI.RU